

ZILELE CLUJENE ALE ECONOMIEI SOCIALE, EDIȚIA A III –A

CLUJ-NAPOCA, 23 – 25 MAI 2016

Florina Demian ^[1]
Adina Rebeleanu ^[2]

Evenimentul *Zilele Clujene ale Economiei Sociale*, aflat la cea de a treia ediție, reprezintă un exemplu de bună practică și perseverență în sensul creșterii vizibilității asupra impactului economiei sociale și a diversității structurilor de economie socială. Acțiunea de conștientizare și de promovare a conceptului de economie socială ca motor al dezvoltării locale, a fost demarată în anul 2014, de către studenții masteranzi de la specializarea Asistență socială și Economie socială, din cadrul Facultății de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.

De la prima ediție, evenimentul sub egida Zilelor clujene ale economiei sociale a fost reeditat în fiecare an, în luna martie, studenții masteranzi păstrând tradiția și inițiativa.

Obiectivele vizate de acest eveniment focalizează promovarea și familiarizarea comunității locale cu conceptul de economie socială, dar și cu aportul inclusiv al acesteia prin contribuțiile la dezvoltarea locală, stimularea și creșterea responsabilității sociale și facilitarea parteneriatelor profesionale și prin dezvoltarea parteneriatelor public-privat în domeniul economiei sociale.

Urmărind promovarea economiei sociale, ca viziune modernă asupra protecției sociale, capabilă să genereze incluziune socială și dezvoltare locală, evenimentul Zilele Clujene ale Economiei Sociale a fost structurat sub forma unei succesiuni de manifestări care s-au desfășurat în comunitatea clujeană: târg de produse și servicii ale unităților de economie socială ECONOSOC EXPO; activități destinate incluziunii pe piața forței de muncă a persoanelor vulnerabile și

[1] Student, master Asistenta sociala si economie sociala, Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala, UBB Cluj-Napoca, B-dul 21 Decembrie 1989, Nr. 128, 400604, demian.florina@yahoo.com,

[2] Conf. dr. Facultatea de Sociologie si Asistență Socială, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, B-dul 21 Decembrie 1989 Nr. 128, Cluj-Napoca, 400604, adina.rebeleanu@socasis.ubbcluj.ro.

workshop-uri destinate profesioniștilor și asistenților sociali ce activează în cadrul unor structuri de economie socială.

Pentru a crește vizibilitatea asupra diversității structurilor de economie socială, între 23 - 24 mai, orele 11.00-19.00 a avut loc Târgul de produse/servicii ale unităților de economie socială în Parcul Central, Platforma Casino, Centrul de Cultură Urbană, Cluj-Napoca.

Temele de discuții aferente workshop-urilor au abordat următoarele: Impactul economiei sociale asupra dezvoltării comunitare, Strategiile folosite pentru atragerea resurselor financiare de către structurile de economie socială, Modele bune practici dar și obstacole întâmpinate de structurile de economie socială, Oportunitatea introducerii SROI (*Social Return on Investment*) la nivelul organizațiilor neguvernamentale și instituțiilor publice reprezentate în cadrul evenimentului, De cine sau de ce depinde succesul structurilor de economie socială?, Este nevoie de formare de specialitate în domeniul economiei sociale?, Servicii integrate privind incluziunea pe piața muncii a persoanelor vulnerabile. Se impune se menționăm și momentul artistic pregătit de beneficiarii Centrului de zi „Sfânta Maria”, care a încheiat zilele de târg.

De asemenea, sub egida Zilelelor clujene ale economiei sociale, Centrul de Incluziune socială din cadrul Serviciului Public, a organizat dezbaterile Servicii integrate destinate integrării pe piața muncii a grupurilor vulnerabile, eveniment care a reunit antreprenori sociali, asistenți sociali și beneficiari de prestații sociale.

Reamintim faptul că Zilele Clujene ale Economiei Sociale vizează prin manifestările întreprinse, următoarele deziderate esențiale:

- Promovarea conceptului de economie socială, pentru creșterea nivelului de înțelegere și conștientizare a oportunităților pe care această activitate le deschide;
- Dezvoltare comunitară, prin creșterea responsabilității și solidarității sociale, dar și a nivelului de implicare al tuturor actorilor locali;
- Stimularea parteneriatelor și a acțiunilor conjugate la nivel comunitar, pentru creșterea incluziunii sociale și a calității vieții.

Sintetizând, evenimentul în sine reprezintă o campanie de promovare a conceptului de economie socială, dar și un bun prilej de a reuni mai multe unități de economie socială în cadrul târgului și a dezbaterilor organizate pentru a discuta despre problemele

întâmpinate, despre posibile soluții, nevoi de sustenabilitate a activităților lor, dar și despre modelele de bună practică din domeniu.

Organizarea celor trei ediții ale evenimentului a fost posibilă datorită parteneriatelor dintre mediul academic, structurile de economie socială și instituțiile reprezentative la nivelul comunității locale. Demersului, inițiat de Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, s-au alăturat în calitate de parteneri, următoarele instituții și organizații: Direcția de Asistență Socială și Medicală - Consiliul Local Cluj-Napoca, Serviciul Public de Asistență Socială Turda, Fundația Caritabilă „Sfântul Daniel” Turda, CIS IMPROVE Mediaș, Fundația Dezvoltarea Popoarelor Cluj-Napoca, FDP StoreTeam Cluj-Napoca, Asociația pentru Ajutorarea și Protejarea Handicapaților Neuropsihici Cluj, Centrul de zi „Sfânta Maria”, Asociația „Împreună pentru Ei” Baia Mare, Asociația Autism Transilvania, Asociația Meșterilor Populari Clujeni, Asociația Studenților de la Asistență Socială Cluj-Napoca și Exclusiv Catering Cluj-Napoca.

Anul 2016 a fost primul an în care evenimentul a beneficiat de sponsorizare din partea Asociației „Împreună pentru Ei”, Baia Mare (instituție reprezentativă pentru modele de bună practică în derularea unor activități privind incluziunea pe piața muncii a grupurilor vulnerabile) și din partea firmei Exclusiv Catering din Cluj-Napoca. Deschiderea comunității clujene spre concepte precum solidaritate socială, responsabilitate socială, participare activă și acțiunea conjugată a comunităților, a fost un de asemenea un puternic argument în organizarea celor trei ediții a evenimentului.

Mass-media, reprezentată de TRANSILVANIA Business, Radio Cluj, Monitorul de Cluj, Web for Cluj, AGRO TV, TRV Cluj și Transilvania Reporter a sprijinit activ și a mediatizat acțiunile organizate sub egida Zilele Clujene ale Economiei Sociale, Ediția a III - a, realizând reportaje la fața locului și articole media de promovare a evenimentului. Inițiativa studenților a fost încurajată și de către Institutul de Economie Socială care a promovat evenimentul prin intermediul rețelelor de socializare și a paginii web.

Dacă privim retrospectiv și am încerca un bilanț asupra celor trei ediții, constatăm următoarele: prima ediție a evenimentului din anul 2014 a reușit să reunească 19 unități de economie socială din Cluj, cât și din împrejurimi. Zilele Clujene ale Economiei Sociale, Ediția a II - a, 2015 a reunit 16 unități de economie socială dintre care nouă au luat

parte la eveniment și în prima ediție. Cea de-a treia ediție a evenimentului a luat amploare și a reușit să reunească în cadrul târgului ECONSOC EXPO un număr de 22 de unități de economie socială, la care s-a mai adăugat încă zece unități de economie socială participante la dezbaterile desfășurate în cadrul evenimentului.

Așadar, la cea de-a treia ediție a evenimentului, au fost prezenți la târgul de produse/servicii ale unităților de economie socială (ECONSOC EXPO), reprezentanții a 22 de unități de economie socială care activează în domeniu: Asociația pentru Promovarea și Susținerea Economiei Sociale Râmnicu Vâlcea, Asociația Derzelas Cluj-Napoca, Asociația HANDICOPE Cluj-Napoca, Asociația Viitorul Copiilor Ramsau-Dej, Asociația Autism Transilvania Cluj-Napoca, Asociația Caritas Eparhial Greco-Catolic Cluj-Napoca, APAHNP - Centrul de Zi „Sf.Maria” Cluj-Napoca, Fundația Estuar - Centrul Social Cluj, Fundația Civitas pentru Societatea Civilă - filiala Cluj-Napoca, Asociația Speranță pentru Suflet, Cooperativa Lunca Someșului Mic, Cooperativa Miere de Câmpie, Asociația Amplu, Asociația Centru de Inovare și Marketing CLIMB, Asociația Textilia, AFMC Christiana – Programul Sf. Dimitrie Basarabov Cluj-Napoca, Serviciul Public de Asistență Socială Turda, C.A.R. Pensionari Cluj-Napoca, Fundația Caritabilă Sf. Daniel Turda, Asociația Profesională Neguvernamentală de Asistență Socială ASSOC Baia Mare, Asociația Studenților de la Asistență Socială Cluj-Napoca și Asociația Meșterilor Populari Clujeni.

La dezbaterile evenimentului s-au alăturat reprezentanții a încă zece unități de economie socială din Cluj-Napoca: Asociația Familia Regăsită Cluj-Napoca, Asociația Șanse Pentru Tineri Cluj-Napoca, Fundația „Ajutați Copiii România” - UPA Albă ca Zăpada Cluj-Napoca, Asociația Filantropia Ortodoxă Cluj-Napoca - Brutăria Artos Popești, Asociația Umanitară Împreună pentru Ei Baia Mare, Direcția de Asistență Socială și Medicală - Consiliul Local Cluj-Napoca, Centrul de Inițiative Sociale IMPROVE Mediaș, Fundația Dezvoltarea Popoarelor Cluj-Napoca, FDP StoreTeam Cluj-Napoca, Asociația de Ajutor Mutual Cluj-Napoca (ADAM Cluj).

Concluzionând cele prezentate, îndrăznim să afirmăm că evenimentul a devenit din ce în ce mai cunoscut la nivel local și a stârnit interes atât în rândul autorităților publice cât și în rândul comunității non-profit.

Evenimentul devine un model de bună practică și tradiție, pe care dorim să îl reiterăm. Cluj-Napoca este un oraș cu multe resurse de

dezvoltare și perspective deschise, având o comunitate locală care poate contribui la schimbare și la dezvoltarea durabilă a comunităților locale.

Experiența participanților și feedbackul acestora au evidențiat faptul că schimbarea și dezvoltarea durabilă se poate realiza doar prin dezvoltarea parteneriatelor și acțiunilor conjugate între actorii sociali implicați în organizarea și funcționarea structurilor de economie socială.