

## **“ZILELE CLUJENE ALE ECONOMIEI SOCIALE” - CAMPANIE DE PROMOVARE A ECONOMIEI SOCIALE**

Banc Dolores <sup>1</sup>

Irimia Alexandra Antonia <sup>2</sup>

Vladuț Oana-Magda <sup>3</sup>

În perioada 10-14 noiembrie 2014, în Cluj-Napoca s-a desfășurat prima ediție a evenimentului “Zilele Clujene ale Economiei Sociale”, o premieră la nivel local și printre puține astfel de manifestări organizate la nivel național. Evenimentul, rezultat al inițiativei studenților masteranzi din anul I și II de studiu de la specializarea “Asistență socială și economie socială”, din cadrul Facultății de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea “Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, s-a dovedit o modalitate eficientă și vizibilă de promovare a economiei sociale ca motor al dezvoltării comunitare.

Această inițiativă generată de nevoia de a promova economia socială, domeniu încă insuficient cunoscut în România, ca o soluție activă de incluziune socială și dezvoltare locală, a luat forma unei succesiuni de manifestări diferite ca formă, structură și conținut, desfășurate pentru comunitate și în mijlocul comunității. A reunit actori comunitari importanți precum: furnizorii de servicii sociale publice și privați, autorități publice, furnizori de formare profesională în domeniul economiei sociale și, nu în ultimul rând, mass-media.

---

<sup>1</sup> Student masterand anul I, Masterul Asistență Socială și Economie Socială, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea Babeș-Bolyai, tel.: 0744684715, email: dolis\_destiny@yahoo.com

<sup>2</sup> Student masterand anul I, Masterul Asistență Socială și Economie Socială, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea Babeș-Bolyai, tel.: 0756282857, email: irimiaantonia@gmail.com

<sup>3</sup> Student masterand anul II, Masterul Asistență Socială și Economie Socială, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea Babeș-Bolyai tel.: 0744.668.536, e-mail: cis\_improve@yahoo.com

Campania „Zilele Clujene ale Economiei Sociale” a vizat, prin manifestările întreprinse, următoarele deziderate esențiale:

- Promovarea conceptului de economie socială, pentru creșterea nivelului de înțelegere și conștientizare a oportunităților pe care această activitate le deschide;
- Dezvoltare comunitară, prin creșterea responsabilității și solidarității sociale, dar și a nivelului de implicare al tuturor actorilor locali;
- Stimularea parteneriatelor și a acțiunilor conjugate la nivel comunitar, pentru creșterea incluziunii sociale și a calității vieții.

Motto-ul sub care s-a desfășurat această primă ediție a campaniei „Zilele clujene ale economiei sociale” – „Împreună pentru că ne pasă, împreună suntem mai puternici!” – a fost strategic ales pentru a atrage atenția comunității asupra unor concepte de bază în dezvoltarea socială: implicare și participare activă, responsabilitate și solidaritate socială, parteneriat și acțiune conjugată.

Acestui demers, sprijinit de Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității Babeș-Bolyai, instituție ce sprijină și încurajează implicarea și participarea activă a studenților în dezvoltarea comunității locale, s-au alăturat în calitate de parteneri, următoarele instituții și organizații: Direcția de Asistență Socială și Medicală, Primăria Cluj-Napoca, Pactul Regional Nord-Vest pentru Ocupare și Incluziune Socială, Centrul pentru Inițiative Sociale IMPROVE, Fundația pentru Dezvoltarea Popoarelor Cluj-Napoca, Fundația pentru Ajutorarea și Protejarea Handicapaților Neuropsihici Cluj – Centrul de zi „Sf. Maria”, Asociația Studenților de la Asistență Socială Cluj-Napoca. Mass-media, reprezentată de Radio Cluj și Monitorul de Cluj, a sprijinit activ și mediatizat acțiunile organizate sub egida evenimentului.

„Zilele Clujene ale Economiei Sociale” au fost deschise, în 10 noiembrie 2014, de schimbul de experiență studentesc organizat la sediul Facultății de Sociologie și Asistență Socială, pe tema “Formarea profesională universitară în domeniul economiei sociale”, la care au participat studenți masteranzi la aceeași specializare din instituții de învățământ superior din Austria, Germania, Ungaria, parteneri în programul de Master “Asistență Socială și Economie Socială”. Această activitate a urmărit familiarizarea studenților cu modele europene de economie socială, dar și identificarea unor soluții pentru creșterea vizibilității profesiei de asistent social în domeniul socio-economic.

Ziua de 12 noiembrie 2014 a fost dedicată primului târg de produse și servicii ale entităților de economie socială organizat pe raza județului Cluj, numit ECONSOC EXPO, târg ce a avut loc în mijlocul comunității Clujene (Piața Muzeului din Cluj-Napoca). La această primă ediție a ECONSOC EXPO au fost prezenți reprezentanți a 19 instituții care desfășoară activități specifice în domeniul economiei sociale și furnizori importanți de servicii sociale care și-au expus produsele și serviciile pe care le realizează, respectiv furnizează în domeniul social: Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie (FRCCF) Cluj-Napoca, Asociația Hans Spalinger (AHS) Cluj-Napoca, Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor Cluj-Napoca, Habitat for Humanity Cluj-Napoca, Uniunea Creștină din România (UCR) Cluj-Napoca, Împreună pentru Ei Baia Mare, Asociația Simbol, Fundația Dezvoltarea Popoarelor Cluj-Napoca, Asociația Filantropica Medical Creștină CHRISTIANA Cluj-Napoca, Asociația Viitorul Copiilor Ramsau Dej, Asociația Autism Câmpia Turzii, Asociația Handicapaților Psihic Oradea, Întreprindere Socială ASC Baia Mare, Asociația Pheonix Speranța Mediaș, Pactul Regional N-V pentru Ocupare și Incluziune Socială Cluj-Napoca, Centru de Zi "Sfânta Maria" (APAHNP) Cluj-Napoca, Asociația Studenților de la Asistență Socială (ASAS) Cluj-Napoca, Asociația CSPHN Cutezătorii Hunedoara, Caritas Cluj - Napoca. Târgul s-a bucurat de o participare locală, dar și națională.

„Zilele Clujene ale Economiei Sociale” s-au încheiat, în 14 noiembrie 2014, cu dezbateră „Economia socială – oportunități, tendințe, provocări, perspective”, manifestare care s-a bucurat de o participare numeroasă, fiind prezenți reprezentanți ai unor instituții și organizații cu obiective de economie și asistență socială, precum: Direcția Generală de Asistență Socială și Medicală Cluj-Napoca, Fundația DOWN - Centrul Educațional RALUCA, Fundația pentru Îngrijirea Vârstnicului, Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor, Cluj, Asociația Filantropia Ortodoxă Cluj, Fundația Caritabilă "Sfântul Daniel", Fundația World Vision România, cadre didactice din cadrul UBB, Pactul Regional Nord - Vest pentru Ocupare și Incluziune Socială, studenți ai Facultății de Asistență Socială și altele. De asemenea au participat și cadre didactice universitare, studenți și reprezentanți ai autorității locale.

Această manifestare și-a propus crearea unui cadru de discuție între furnizorii privați de servicii sociale, structuri de economie socială, autoritățile publice și furnizorii de formare profesională de specialitate

din domeniul economiei sociale, care să se concretizeze în schimburi de experiență, promovare de modele de bună practică, identificarea unor propuneri de dezvoltare a economiei sociale, dezvoltarea de acțiuni în parteneriat. O altă finalitate importantă a fost elaborarea unei baze de date cu reprezentanții instituțiilor și organizațiilor care s-au implicat activ în această campanie, care să se constituie într-o platformă de comunicare și networking profesional.

Concluzionând, prima ediție a “Zilelor Clujene ale Economiei Sociale” a fost un eveniment de succes care, prin amploarea sa, a depășit așteptările inițiale, stabilind standarde înalte pentru acțiuni viitoare. Din punctul de vedere al organizatorilor studenți, mândria de a fi implicat în această campanie reușită a reprezentat o reconfirmare a opțiunii făcute în ceea ce privește specialitatea aleasă la nivel masteral, un plus de cunoștințe în ceea ce privește dezirabilitatea economiei sociale în dezvoltarea durabilă a comunităților locale. Prin puterea evenimentului, am înțeles misiunea și viitorul specialiștilor din domeniul economiei sociale în demersul de promovare a asistenței sociale integrative și a incluziunii sociale a populațiilor vulnerabile.