

**CAMPANIA DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZARE
CU PRIVIRE LA ECONOMIA SOCIALĂ LA NIVELUL
REGIUNILOR SUD-VEST, SUD-EST ȘI CENTRU -
EXPERIENȚE PRIN INTERMEDIUL PROIECTULUI
“ECONOMIA SOCIALĂ - ȘANSE REALE PENTRU
O VIAȚĂ MAI BUNĂ!”**

Sorina Georgeta Corman^[1]

Rezumat

Articolul continuă descrierea implementării proiectului POSDRU “Economia socială - șanse reale pentru o viață mai bună!” începută în Vol. 2 / Nr. 1 Februarie 2012 al Revistei de Economie Socială, cu descrierea implementării campaniei de informare și conștientizare cu privire la economia socială la nivelul Regiunilor Sud-Vest, Sud-Est și Centru. Campania a fost organizată cu scopul responsabilizării și implicării comunităților în procesul de incluziune socială, mobilizării grupurilor dezavantajate și încurajării parteneriatelor și colaborării între toți actorii relevanți din comunitate. Au beneficiat de această campanie profesioniști din sectorul public al domeniului asistență socială, specialiști din sectorul neguvernamental, reprezentanți ai cultelor care derulează proiecte pe domeniul asistenței sociale, reprezentanți ai mediului de afaceri interesați de oportunitățile de cooperare în domeniul promovării incluziunii active a persoanelor defavorizate. Rezultatele campaniei pot constitui puncte de pornire în analize și diagnoze în domeniul economiei sociale și asistenței sociale.

Cuvinte cheie: *campaniei de informare și conștientizare,
economie socială, implicare*

În Vol. 2 / Nr. 1 Februarie 2012 al Revistei de Economie Socială, prezentăm un proiect implementat în perioada 2011 -2014, “Economia socială - șanse reale pentru o viață mai bună!”, proiect ce are ca obiectiv general “dezvoltarea sectorului economiei sociale la nivelul Regiunilor

^[1] Lector dr. Departamentul de Jurnalism, Relații publice, Sociologie și Psihologie al Facultății de Științe Socio-Umane, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu., str. Lucian Blaga, nr. 2-4, tel. 0742027182, e-mail: sorinacorman@yahoo.com.

Sud-Vest, Sud-Est și Centru”(Corman 2011, p.153). Implementarea proiectului este asigurată de Fundația Inimă pentru Inimă din Vâlcea în parteneriat cu Arhiepiscopia Râmnicului, Arhiepiscopia Tomisului și Arhiepiscopia Sibiului, Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, Consorțiul Cooperativa Muncă și Solidaritate - Societatea Cooperativelor Sociale, Comunità Nuova și Associazione Bambini In Romania (<http://economiesociala.ipi.ro/>, accesat la data de 19.12.2013). Meritul pentru rezultatele implementării proiectului este în primul rând al Fundației Inimă pentru Inimă. Aceasta desfășoară în principal activități în domeniul protecției copilului și familiei în județele Vâlcea, Brașov, Tulcea, Brăila: obiectivul ei este “promovarea drepturilor copilului și supravegherea modului în care sunt respectate acestea, integrarea copilului în familii substitutive, restructurarea sistemului de servicii sociale destinate persoanelor în dificultate, îmbunătățirea condițiilor de viață ale copilului instituționalizat în colaborare cu autoritățile publice” (<http://www.ipi.ro/ro/desprenoi.html>, accesat la data de 17.12.2013). Dintre proiectele pe care le-a derulat sau le derulează s-au remarcat: Centrele de zi – o șansă pentru comunitatea locală, Centrele de Socializare – integrarea socio-profesională a copiilor și tinerilor, Serviciul de Integrare Socioprofesională pentru o viață independentă, Harta socială a județului Vâlcea – instrument de dezvoltare a serviciilor sociale din județul Vâlcea, Apartamentele sociale, Cabinete de asistență și sprijin pentru prevenirea abandonului în sprijinul mamei și copilului, încă de la început, Socializarea prin sport a copilului instituționalizat, programul de voluntariat pentru socializarea copilului instituționalizat, Centrul de recuperare de tip ambulatoriu Voineasa.

Inimă pentru Inimă este una din fundațiile ce respectă și aplică principiul durabilității serviciilor sociale cu multă claritate în viziune, proiectul ale cărei activități sunt descrise de noi în continuare, fiind un argument în acest sens.

Proiectul POSDRU (2007-2013, Axa prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul major de intervenție 6.1 „Dezvoltarea economiei sociale”) însumează “activități care vizează creșterea gradului de informare și de interes al publicului larg față de economia socială, dezvoltarea abilităților și competențelor grupurilor vulnerabile în domeniul antreprenoriatului social, dezvoltarea mecanismelor și instru-

mentelor de sprijin pentru structurile economiei sociale din cele trei regiuni” (<http://economiesociala.ipi.ro/>, accesat la data de 19.12.2013).

Continuăm prezentarea implementării acestui proiect, începută în Vol. 2/Nr. 1 Februarie 2012 al Revistei de Economie Socială, cu descrierea unei alte activități desfășurate: desfășurarea unei campanii de informare și conștientizare cu privire la economia socială la nivelul Regiunilor Sud-Vest, Sud-Est și Centru. Această activitate a fost realizată cu sprijinul persoanelor beneficiare ale “Programului de Formare formatori în domeniul economiei sociale” și participante la stagiul practic desfășurat în întreprinderi sociale din Italia și a avut ca obiectiv “promovarea conceptului și principiilor economiei sociale în rândul a cel puțin 1200 de persoane din Regiunile Sud-Vest, Sud-Est și Centru” (<http://economiesociala.ipi.ro/comunicate/campanie-informare>, accesat la data de 19.12.2013).

Echipa menționată a elaborat o broșură structurată pe următoarele capitole: 1. Economia socială - Origini, interpretări diverse, viziune comunitară europeană, filtrare românească, Termeni diferiți. Aceeași realitate? 2. Economia socială în timp și în spațiu; 3. Practici de economie socială în Europa – legislație și modele europene; 4. Economie socială și incluziune socială în România și 5. Mentorat în economie socială. Această broșură a fost pusă la dispoziția tuturor participanților invitați la sesiunea de informare.

Prima temă “Economia socială - Origini, interpretări diverse, viziune comunitară europeană, filtrare românească; Termeni diferiți. Aceeași realitate?” abordează subiecte precum originile conceptului economie socială, definiții ale aceluiași concept, definiții ale întreprinderii sociale, accepțiunea românească a termenilor, concepte asociate economiei sociale. A doua temă, “Economia socială în timp și în spațiu” propune spre dezbateră: Protoistoria economiei sociale, Economia socială și complexul de influențe în timp și în spațiu, Repere din istoria economiei sociale pe pământ românesc. Subiectele care sunt prezentate participanților la sesiunile de informare în cadrul celei de-a treia teme sunt: Reglementări europene privind economia socială, cadrul legislativ privind economia socială, structuri asociate economiei sociale, principiile economiei sociale conform Business Confederation of Social Economy, caracteristicile comune ale subsectoarelor economiei sociale, Forma de

organizare și cadrul juridic de reglementare a economiei sociale în România, Forme legale de derulare a unei activități generatoare de venit încadrate în economia socială, Forma de organizare și cadrul juridic de reglementare a economiei sociale în România, Beneficiile întreprinderilor sociale conform NESsT, Limitările întreprinderilor sociale conform NESsT, prezentarea unor modele de bună practică din țară și străinătate. A patra temă, „Economie socială și incluziune socială în România” abordează subiecte precum definiții ale excluziunii și excluziunii sociale, factori de risc în apariția, menținerea sau extinderea excluziunii sociale, prezentarea principalelor categorii de grupuri vulnerabile din România. Ultima temă prezentată în cadrul sesiunilor de informare este o provocare și se intitulază „De la incluziune socială la coeziune socială: mentoratul în economie socială”. Tema vine cu imperativul „nu vom putea reuși să ne construim propria viziune despre economia socială dacă nu vom prețui lecțiile de istorie care ne definesc comportamentul și nici dacă nu vom ține cont de experiența celor care au deja tradiție în implementarea economiei sociale”.

Au fost organizate în perioada noiembrie – decembrie 2011, sesiuni de informare în toate cele 17 județe (Vâlcea, Mehedinți, Olt, Dolj, Vrancea, Galați, Tulcea, Buzău, Constanța, Brăila, Alba, Sibiu, Mureș, Harghita, Covasna, Brașov, Gorj) aferente celor trei regiuni ale țării la nivelul cărora se implementează proiectul. Aceste sesiuni au fost organizate cu scopul responsabilizării și implicării comunităților în procesul de incluziune socială, mobilizării grupurilor dezavantajate și încurajării parteneriatelor și colaborării între toți actorii relevanți din comunitate. Dintre beneficiarii acestei campanii menționăm: profesioniști din sectorul public al domeniului asistență socială (specialiști, factori de conducere din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, Agențiilor Județene pentru Plăți și Inspecție Socială, Serviciilor Publice de Asistență Socială de la nivel local, Consiliilor Județene, Consiliilor Locale, Primăriilor) specialiști din sectorul neguvernamental (coordonatori, specialiști din asociații și fundații cu activitate în domeniul economiei sociale), reprezentanți ai cultelor care derulează proiecte pe domeniul asistenței sociale, reprezentanți ai mediului de afaceri interesați de oportunitățile de cooperare în domeniul promovării incluziunii active a persoanelor defavorizate. Campania a vizat

“schimbul de informații și experiențe, colaborarea și parteneriatele, precum și stimularea inițiativelor concrete de antreprenoriat social, pentru a contribui la dezvoltarea economiei sociale în România” (<http://economiesociala.ipi.ro/comunicate/campanie-informare>, accesat la data de 19.12.2013).

Campania de informare a fost susținută și sprijinită și de Rețeaua Centrelor Regionale de Suport pentru Structurile Economiei Sociale (CRSSES), înființată prin proiect și care răspunde unuia dintre obiectivele specifice ale acestuia: dezvoltarea mecanismelor și instrumentelor de sprijin pentru structurile economiei sociale. Rețeaua CRSSES este formată din Centrul Regional de Suport pentru Structurile Economiei Sociale – Râmnicu Vâlcea, Centrul Regional de Suport pentru Structurile Economiei Sociale – Sibiu și Centrul Regional de Suport pentru Structurile Economiei Sociale – Constanța. Centrele oferă servicii de informare a celor interesați privind oportunitățile de participare la evenimente de informare și programe de formare profesională în domeniul economiei sociale, privind reglementările legislative în domeniu, avantajele dezvoltării sectorului economiei sociale, privind stadiul organizării și dezvoltării economiei sociale în țara noastră și modalitățile de înființare a structurilor economiei sociale, privind avantajele/ dezavantajele inițierii unei afaceri sociale în România, modele de bună practică din România și Italia, privind structurile funcționale în sfera economiei sociale din regiune și pun la dispoziția publicului resurse de documentare.

Consilierea, asistența și sprijinul oferit prin intermediul centrelor, pentru înființarea de întreprinderi sociale constă în: “consilierea celor ce doresc să devină antreprenori sociali; asistența pentru autoevaluarea situației actuale a organizației/ comunității care dorește să inițieze o afacere socială; asistența în efectuarea unui studiu de fezabilitate pentru fiecare idee de afacere socială propusă; sprijin în planificarea afacerii și identificarea unor posibile surse de cofinanțare”. În cadrul fiecărui centru activează o echipă de specialiști ce organizează workshop-uri în cadrul comunităților locale selectate, pentru a informa actorii sociali relevanți (autorități locale, oameni de afaceri, reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale, specialiști din comunitate care interacționează, prin natura profesiei, cu persoanele vulnerabile –

preoți, medici, profesori, etc.), cu privire la oportunitățile oferite de economia socială și pentru ai sprijini în conștientizarea resurselor existente în comunitate și în mobilizarea grupurilor dezavantajate, în scopul identificării unor soluții de dezvoltare comunitară durabilă, în sfera economiei sociale.

Serviciile acestor centre se adresează: “persoanelor fizice care doresc să devină antreprenori sociali, persoanelor juridice (ONG-uri, firme) care doresc să înființeze structuri de economie socială (întreprinderi sociale, unități protejate) comunităților locale care doresc să se dezvolte durabil, sprijinind incluziunea socială a grupurilor defavorizate, prin economia socială” (<http://economiesociala.ipi.ro/centresuport>, accesat la data de 19.12.2013).

Rețeaua formată din aceste centre “își propune promovarea conceptului de economie socială și sprijinirea inițiativelor în domeniul antreprenoriatului social din cele 3 regiuni în care se derulează proiectul, prin furnizarea serviciilor de informare, consiliere, asistență și sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale, precum și organizarea unor evenimente de informare și promovare în comunități locale, în scopul promovării economiei sociale ca soluție viabilă pentru dezvoltarea comunitară durabilă” (<http://economiesociala.ipi.ro/centresuport>, accesat la data de 19.12.2013).

Rezultatele campaniei de informare și conștientizare cu privire la economia socială la nivelul Regiunilor Sud - Vest, Sud - Est și Centru sunt puncte de pornire în implementarea unei noi etape a proiectului: programele de formare “Dezvoltarea spiritului antreprenorial pentru grupurile vulnerabile” și managementul întreprinderilor sociale pentru actorii implicați în dezvoltarea sectorului întreprinderilor structurilor economiei sociale.

Meritul acestui proiect este, că a oferit ocazia celor implicați în implementarea lui să cunoască realitățile românești și italiene în domeniu și la rândul lor, să devină parte din aceste realități informând actorii sociali din zonele implicate în proiect, construind viziuni, problematizând, formând atitudini și comportamente. Finalitatea lui ar trebui să fie începutul unei experiențe care dacă nu duce de la incluziune socială la coeziune socială, măcar indică celor interesați, direcția corectă.

Bibliografie

1. Corman, S.G. (2012), Întreprinderi sociale din Italia, puncte de pornire pentru România - experiențe în cadrul proiectului: „Economia socială - șanse reale pentru o viață mai bună!”. *Revista de Economie Socială*, Vol.2, Nr. 1/2012. pp 159-172.
2. [http://economiesociala.ipi.ro /centresuport](http://economiesociala.ipi.ro/centresuport)
3. [http:// economiesociala.ipi.ro/comunicate/campanie-informare](http://economiesociala.ipi.ro/comunicate/campanie-informare)
4. <http://economiesociala.ipi.ro/>
5. <http://www.ipi.ro/ro/desprenoi.html>