

O INVESTIȚIE PENTRU VIITOR: MASTERUL DE ECONOMIE SOCIALĂ

Iosefina Cristina Loghin^[1]

Rezumat

Masteratul de Economie Socială are un caracter puternic aplicativ și interdisciplinar, adresându-se absolvenților de învățământ superior preocupați de o specializare nouă în România – Economia Socială – care deschide posibilități de a ajuta factorii decizionali în elaborarea unor politici ocupaționale, luând în calcul grupurile cu risc crescut de excluziune de pe piața muncii. Obiectivul programului de master este de a forma specialiști calificați în procesele de inovare și de crearea de noi locuri de muncă, în special pentru persoanele marginalizate economic și social, respectiv de a încuraja inițiativele absolvenților privind apariția de noi forme de întreprinderi de economie socială ca soluții de integrare pe piața muncii a persoanelor vulnerabile. Masteratul de Economie Socială este o garanție pentru procesul de formare a unei noi specializări-*specialist în economia socială*- în condiții de profesionalism, de respectare a criteriilor de calitate și performanță europeană. Materialul de față reflectă experiența de masterand în cadrul acestui program.

Cuvinte cheie: *masterat, specialist în economie socială*

Masterul de Economie Socială care se derulează din 2010 la Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București, în parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea de Stat din Oradea, este un produs al proiectului

[1] Mag. Ing. Iosefina Cristina Loghin, Studentă în anul al doilea de studiu la Masterul de Economie Socială, Universitatea Creștină “Dimitrie Cantemir”, București; Președinte PROGENIES, office@progenies.org

POSDRU/14/6.1/S/2 derulat pe o perioadă de 36 de luni (cu începere din noiembrie 2008) și implementat de către: MMFPS/DPIS, ANOFM, DGASPC Sector 1 București, Consiliul Local Piatra Neamț, Direcția Asistență Socială Timișoara, ENSIE Belgia, INTEGRA Oradea, BBI.

Proiectul „Economia Socială - Model inovator pentru promovarea incluziunii active a persoanelor defavorizate” propunea dezvoltarea unui sistem unitar eficient și modern al economiei sociale în România prin componentele abordate: cercetare, legislație, centre de resurse, formare și educație, parteneriate, comunicare și informare, realizarea unor întreprinderi pilot.

Componenta formare și educație din acest proiect a cuprins: un program de formare în domeniul economiei sociale a peste 700 de persoane formate (cu realizări de materiale de formare, identificare a participanților și formarea lor ca și potențiali antreprenori sociali); cursuri realizate în 2011 la Brașov și Timișoara; concurs de proiecte la nivel național, realizat în 2011; identificarea și organizarea unor burse pentru studenții programului de Master, 2011.

Ca masterand în anul al doilea al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” București, în cadrul Facultății de Științe Politice, pot afirma că oportunitatea derulării Masterului de Economie Socială sub acest patronaj a fost o nouă șansă pentru mine.

Înalta pregătire a profesorilor care ne sunt model și călăuză în lumea cercetării academice a disciplinelor care interferează zona economică cu partea practică și pragmatică a socialului transformate în politici publice pe care noi, viitorii specialiști în economie socială suntem chemați să le creăm, este o continuă provocare pentru profesiile noastre. Să înveți cu inima, căci așa se învață într-o universitate creștină, este un dar pe care, primindu-l, trebuie să îl faci să rodească pentru cei din jurul tău. De aceea mi-au rămas profund întipărite cursurile despre metodologia cercetării sociale care ne aduceau din lumea lui Descartes la cea a lui Weber, prin trecerile de la *methodos* la *logos* și invers. După ce știi să pui corect întrebarea, adică să îți definești bine problema pe care vrei să o rezolvi, cu ceea ce am învățat la cursul de evaluare a politicilor și

programelor sociale poți să construiești partea de resurse necesare rezolvării problemei identificate. Acum intră în ecuație principala resursă: Omul. De aceea managementul resurselor umane admirabil prezentat pe parcursul acestui master, îmbinat cu psiho-sociologie socială, marketing și etică în afaceri nu poate fi finalizat decât cu politici ocupaționale, de ce nu – europene, de succes.

Dovada că acest master este dorit se poate ilustra prin numărul de 53 de noi masteranzi care acum sunt în primul an de studii la Masterul de Economie Socială, de la Facultatea de Științe Politice din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București.

Rețeaua constituită din cele patru universități românești: Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Universitatea din Oradea și Universitatea de Vest din Timișoara este o garanție pentru procesul de formare a unor noi specializări în condiții de profesionalism, de respectare a criteriilor de calitate și de performanță ridicată.

Programul Masteratului de Economie Socială se desfășoară pe o perioadă de doi ani universitari (4 semestre, 120 credite).

Programul vine în întâmpinarea dorinței de a extinde și de a aprofunda cunoașterea unor teme și probleme din domeniul economiei centrată pe problemele sociale, în special protecția grupurilor vulnerabile, prin crearea de locuri de muncă în întreprinderi de economie socială. De asemenea, sunt vizate absolvenții cu studii superioare care intenționează să dezvolte asociații, instituții, fundații, activități cu profil de economie socială în vederea creării de locuri de muncă pentru grupuri cu risc de excludere ridicată pe piața muncii. Masteranzii sunt sprijiniți în activitatea practică și de cercetare prin formarea de echipe multidisciplinare care vor fi implicate în elaborarea și analiza programelor și proiectelor din domeniul economiei sociale, inclusiv în procesul desfășurării practicii de specialitate.

Curricula universitară a fost elaborată pe baza colaborării cu universități din Belgia, Franța, Olanda, prin sprijinul direct al unor specialiști din aceste țări, cât și prin consultarea programelor universitare din

Europa și SUA care au tradiție în economia socială. Planul de învățământ cuprinde următoarele discipline: Introducere în economia socială; Managementul resurselor umane; Psihologie socială organizațională; Drept social comunitar; Metodologia cercetării sociale; Bazele financiar contabile ale economiei sociale; Programe sociale de dezvoltare comunitară și efectele în planul dezvoltării; Politici de incluziune pentru grupuri cu risc crescut pe piața muncii; Management strategic; Antreprenoriatul social; Consiliere pentru persoane în situații de risc; Strategii de marketing aplicate în economia socială; Dreptul muncii: Cadrul juridic al organizațiilor și întreprinderilor de economie socială; Structuri și mecanisme de finanțare a proiectelor europene. Management intercultural de proiect; Managementul schimbării și al riscurilor; Carieră și dezvoltare personală; Politici publice în UE; Etica în afaceri și responsabilitate socială; Evaluarea politicilor și programelor sociale; Indicatori economici, sociali, demografici și de sănătate; Politici ocupaționale.

Aș vrea să nu trec cu vederea și calitatea înaltă a colegilor mei de master, cei mai mulți fiind implicați în activități ce țin de spațiul economiei sociale, care aduc orelor și seminariilor mult conținut prin nivelul ridicat al dezbaterilor, dar și al prezentărilor pe care le fac cu diferite ocazii universitare. Universul nostru de interferență nu este doar în cadrul orelor de master ci și extra-universitar, participând la acțiuni comune științifice, academice, de voluntariat inițiate de colegi sau profesori. Și ca să vă creez o imagine a ceea ce suntem noi, o să citez o bună colegă care spune că „acest master i-a adus și o nouă serie de prieteni în viața ei.”