

ÎN SPRIJINUL COMPANIILOR ROMÂNESTI PENTRU O DEZVOLTARE COMPETITIVĂ ȘI DURABILĂ

Alina-Nona Petric^[1]

Proiectul „Întărirea capacității companiilor românești de dezvoltare a parteneriatelor sociale - Responsabilitate Socială Corporativă (RSC)” este un proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POSDRU/64/3.3/S/41722) și este implementat de către Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR) în parteneriat cu Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) și Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (AIPPIMM).

Proiectul promovează și dezvoltă conceptul de responsabilitate socială corporativă (RSC) în rândul companiilor din România, în special în cazul IMM-urilor. Aceasta se justifică prin faptul că adoptarea de practici RSC devine mai benefică pe măsură ce într-o societate sectorul privat capătă greutate decizională. Trebuie astfel abordată diferența dintre orientările exclusive ale sectoarelor de profit și non-profit astfel încât acestea să formeze un parteneriat axat pe dezvoltarea comunității spre beneficii comune.

Tema centrală a proiectului este lansarea și promovarea RSC în rândul companiilor din România. RSC se referă la un sector de practici de business în care investitorii iau în calcul nu doar obținerea unor beneficii directe și de moment, ci și impactul pozitiv extern pe care întreprinderile îl pot avea asupra comunităților în care își desfășoară activitatea, asupra utilizării responsabile a mediului, a dezvoltării durabile

^[1] PR & Visibility Coordinator, UNDP, tel: 021 201 78 11; Fax: 021 201 78 28; Email: alina.petric@undp.org

a practicilor de muncă și a resurselor umane. Prin inițiativele de RSC, agenții economici privați nu rămân doar beneficiarii unei societăți dezvoltate coerent și durabil, ci devin parteneri din ce în ce mai importanți în trasarea direcțiilor de dezvoltare ale acesteia.

Obiectivul principal al proiectului este de a stimula interesul angajatorilor români în activitățile care generează mai mult decât un profit direct imediat, urmărind contribuția lor la investițiile pe termen lung în resursele umane sau în mediu. Creșterea gradului de conștientizare cu privire la posibilitatea implicării în astfel de activități și beneficiile sprijinirii dezvoltării durabile au fost înglobate în cele 4 obiective generale ale proiectului: îmbunătățirea cunoștințelor și expertizei companiilor românești în responsabilitate socială (RS) prin punerea la dispoziție a ghidurilor de lucru; dezvoltarea capacității companiilor de implementare a practicilor de RS prin testarea acestora în companii românești; formarea de resurse umane prin instruirea managerilor în RS; și promovarea RS în rândul publicului larg.

În urma efectuării unor analize privind contextul social, legislativ, economic și de mediu din România dar și a practicilor RSC la nivel european, a fost elaborat un model de implementare a principiilor RSC, adaptat companiilor mici și mijlocii românești intitulat „Creșterea adaptabilității companiilor românești prin intermediul RSC – amenințări, oportunități și integrare Europeană”. Modelul a fost dezvoltat de o echipă de experți, iar pe baza lui a fost publicat un ghid care va servi companiilor românești drept document orientativ în elaborarea și implementarea de strategii RSC.

Acest prim ghid *IMM-uri responsabile social: Ghid privind modelul de integrare a responsabilității sociale* a fost lansat la Conferința Națională organizată în cadrul proiectului din data de 21 februarie a.c., și este rezultat al unor analize privind contextul social, legislativ, economic și de mediu din România, dar și a practicilor RSC la nivel European. Scopul acestui ghid este să catalizeze afaceri mai competitive și mai durabile în România, permițându-le IMM-urilor să lucreze pentru profit nu doar dintr-o perspectivă financiară, ci și dintr-o perspectivă civică, într-un

mod care le îmbunătățește succesul financiar pe termen scurt, mediu și lung. Vor urma alte trei ghiduri: *Studii de caz și lecții învățate de la IMM-uri în procesul integrării RS în practicile lor de afaceri*, *Implementarea RS: instrumente și tehnici și RS în IMM-uri: Privire de ansamblu asupra modelului românesc de RS, implementarea acestuia și studii de caz ale unor IMM-uri românești*.

Pe baza unei competiții naționale au fost selectate șase companii din domeniile de energie și minerit, producție și servicii, care vor fi sprijinite pe o perioadă de aproximativ un an de o echipă de experți să dezvolte strategii și să implementeze activități și/sau proiecte de RSC. De asemenea, vor fi desfășurate cursuri de instruire despre RSC la care sunt invitați să participe personal/colaboratori al/ai asociațiilor IMM-urilor, asociațiilor profesionale, asociațiilor fermierilor și meseriașilor, a Camerelor de Comerț și Industrie, partenerilor sociali (patronate, sindicate) și ai organizațiilor societății civile. Cursurile de instruire vor pune accent pe creșterea gradului de conștientizare a faptului că afacerile responsabile social pot fi profitabile, prin evidențierea unor bune practici în domeniu.

Cursurile de instruire se vor desfășura în 8 localități din țară, după cum urmează: în luna mai la Craiova, iunie la Constanța și București, iulie la Timișoara și Bacău, octombrie la Sf Gheorghe și Cluj, iar în luna noiembrie la Iași.

De asemenea, vor fi organizate două conferințe, o Conferință Națională în luna septembrie și o Conferință Internațională în luna ianuarie 2013, la care vor fi lansate ghidurile următoare și experiențele acumulate pe parcursul proiectului.

Mai multe informații despre proiect și despre calendarul cursurilor de instruire se găsesc pe site-ul www.aneir-csr.ro.